

Regulamin Sklepu Internetowego MOLANNÉ

Jak korzystać z Regulaminu Sklepu MOLANNE?

Przewodnik krok po kroku – sprawdź, gdzie znajdziesz najważniejsze informacje

- 1**

↓



Zacznij od podstaw

Na początku sprawdź informacje o Sprzedawcy oraz najważniejsze pojęcia.

Wstęp + § 1
- 2**

↓



Poznaj warunki umowy i ceny

Tutaj znajdziesz zasady zawarcia umowy oraz informacje o cenach i promocjach.

§ 2
- 3**

↓



Złóż zamówienie

Sprawdź, jak kupować w sklepie, poza sklepem i jak przebiega płatność.

§ 3
- 4**

↓



Produkty online i konsultacje

Dowiedz się, jak realizowane są produkty elektroniczne i konsultacje.

§ 4 pkt I–II
- 5**

↓



Kupujesz bilet lub voucher?

Sprawdź osobne zasady dla biletów na warsztaty stacjonarne i voucherów.

§ 4 pkt III–IV
- 6**

↓



Prawa autorskie i licencje

W tym miejscu przeczytasz, jak można korzystać z materiałów i treści Sprzedawcy.

§ 5
- 7**

↓



Wymagania techniczne

Zobacz, jakich warunków technicznych potrzebujesz do korzystania ze Sklepu i Produktów.

§ 6
- 8**

↓



Produkty cyfrowe, reklamacje i zwroty

Tutaj znajdziesz uprawnienia dotyczące produktów cyfrowych oraz zasady odstąpienia od umowy.

§ 7–8
- 9**



Postanowienia końcowe

Na końcu znajdziesz zasady dotyczące siły wyższej, sporów i zmian Regulaminu.

§ 9



Ważne: przy zakupie biletu na warsztaty stacjonarne warto równolegle zapoznać się także z Regulaminem Warsztatów.



INFORMACJE O SPRZEDAWCY:

1. Produkty oferowane w Sklepie są sprzedawane przez Organizatorem warsztatów jest Martyna Oleszczak, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą **Martyna Oleszczak Lokalna Perfumiarka** na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z siedzibą w Warszawie, ul. Śródkowa 16/U3, 03-430, Warszawa, NIP 7011260820, dalej jako **Sprzedawca**.
2. W sprawach związanych z zakupami, pomocą techniczną i usługami cyfrowymi możesz skontaktować się ze Sprzedawcą:
 - e-mailowo: kontakt@molanne.pl
 - telefonicznie: 697 - 092 - 456
 - kontakt w sprawie reklamacji: kontakt@molanne.pl
3. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uregulowane są w [Polityce prywatności](#).
4. Załączniki znajdują się na końcu Regulaminu.
5. W zakresie zasad uczestnictwa w warsztatach, wydarzeniach, spotkaniach, szkoleniach lub innych wydarzeniach organizowanych przez Sprzedawcę zastosowanie znajduje również [Regulamin Warsztatów](#), o ile dana Oferta lub charakter świadczenia tego wymaga.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 20.06.2026

§1 POJĘCIA UŻYTE W REGULAMINIE

1. **Usługa** – świadczenie realizowane przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, np. mentoring, prowadzenie warsztatów, konsultacji.
2. **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa udostępniana Klientowi w formie elektronicznej (np. plik PDF, DOCX, wideo, audio).
3. **Klient** – każda osoba lub podmiot, który korzysta ze Sklepu, składa zamówienie lub zawiera Umowę ze Sprzedawcą. Może to być to
 - a) osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba prawna,
 - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. **Klient Firmowy** – Klient będący Przedsiębiorcą, osobą prawną albo jednostką organizacyjną posiadającą zdolność prawną, który dokonuje zakupu Produktu lub Usługi w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, w szczególności w celu organizacji Wydarzenia dla swoich pracowników, współpracowników, klientów lub innej grupy osób.
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień i realizacji Umów.
6. **Cena** – kwota brutto, wyrażona w złotych polskich (lub innej wskazanej walucie), jaką Klient zobowiązany jest zapłacić za Produkt. W przypadku Produktów cyfrowych i Usług

- może to być również wartość przypisana treści cyfrowej (np. dostęp do pliku, kursu, transmisji online).
- 7. **Operator płatności** – zewnętrzny podmiot obsługujący płatności elektroniczne w Sklepie, jeżeli Sprzedawca korzysta z takiego rozwiązania.
- 8. **Towar** – rzecz będąca przedmiotem umowy,
- 9. **Sklep / Strona internetowa** – strona internetowa prowadzona przez Sprzedawcę, za pośrednictwem której Klient może zapoznać się z ofertą i dokonać zakupu.
- 10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
- 11. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawiony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przesyłany Klientowi drogą elektroniczną.
- 12. **Oferta** – informacje zamieszczone przez Sprzedawcę w Sklepie lub przekazane indywidualnie, zawierające opis Produktu, jego cenę oraz warunki zakupu.
- 13. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca Klientowi na dostęp, przetwarzanie lub współdzielenie danych cyfrowych (np. transmisja online, dostęp do platformy, konsultacja zdalna).
- 14. **Umowa** – porozumienie zawarte między Sprzedawcą a Klientem, którego przedmiotem jest zakup Produktu lub Usługi.
- 15. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, który dokonuje zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 16. **Produkt** – każdy produkt lub świadczenie oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie, w szczególności Bilet na Warsztaty stacjonarne, udział w Wydarzeniu, Voucher, Produkt cyfrowy, Usługa, Towar albo inne świadczenie wskazane każdorazowo w Ofercie.
- 17. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 18. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jednak niemającą charakteru zawodowego (co wynika z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG/ KRS).
- 19. **Warsztaty stacjonarne** – Wydarzenie o charakterze praktycznym, którego celem jest zdobycie wiedzy oraz umiejętności w zakresie wskazanym w opisie danego Wydarzenia, w szczególności warsztaty tworzenia kompozycji zapachowych.
- 20. **Voucher** – dokument, kod lub inne potwierdzenie uprawniające do skorzystania z określonego Produktu, Usługi, Wydarzenia albo do wykorzystania określonej wartości kwotowej na zasadach wskazanych w Ofercie, Regulaminie lub informacji przekazanej przez Sprzedawcę. Voucher nie stanowi Biletu na konkretne Wydarzenie, chyba że wyraźnie wynika to z jego treści lub Oferty.
- 21. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia Umowy ze Sprzedawcą, składane za pośrednictwem Sklepu, Strony internetowej, formularza, wiadomości e-mail, komunikatora, zewnętrznej platformy sprzedażowej albo w inny sposób wskazany przez Sprzedawcę.
- 22. **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i pozostające poza kontrolą Sprzedawcy, w szczególności klęski żywiołowe, epidemie, awarie techniczne, decyzje organów administracji publicznej, działania wojenne, zamieszki, strajki, awarie systemów płatności, awarie dostawców usług internetowych lub nagła niedyspozycja osoby prowadzącej uniemożliwiająca realizację Wydarzenia lub Usługi.
- 23. **Serwis Zewnętrzny** – zewnętrzna platforma internetowa, serwis sprzedażowy, marketplace, system rezerwacyjny lub inny serwis, za pośrednictwem którego

Sprzedawca może prezentować Ofertę, umożliwiać składanie Zamówień, przyjmować płatności lub obsługiwać sprzedaż Produktów lub Usług, w szczególności serwis Feblik.pl oraz www.getyourguide.com.

24. **Umowa końcowa** – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą jako Organizatorem Wydarzenia, której przedmiotem jest zakup Produktu lub Usługi oferowanej przez Sprzedawcę, w szczególności udział w Warsztatach stacjonarnych, Wydarzeniu, Voucherze lub innym świadczeniu. W przypadku sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego, Serwis Zewnętrzny może pośredniczyć technicznie w zawarciu Umowy końcowej, jednak nie staje się organizatorem Wydarzenia ani stroną odpowiedzialną za jego merytoryczną realizację, chyba że regulamin danego Serwisu Zewnętrznego stanowi inaczej.
25. **Potwierdzenie zakupu** – wiadomość e-mail, potwierdzenie zamówienia, bilet elektroniczny, kod, informacja z systemu sprzedażowego, dokument lub inna forma potwierdzenia przekazana Klientowi przez Sprzedawcę albo Serwis Zewnętrzny, potwierdzająca złożenie Zamówienia, dokonanie płatności, zakup Biletu, rezerwację miejsca, nabycie Vouchera lub zawarcie Umowy końcowej.

§2 WARUNKI ZAWARCIA UMOWY I INFORMACJA O CENIE

1. Warunki realizacji zamówienia oraz zasady współpracy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem określają:
 - a) niniejszy Regulamin oraz
 - b) treść indywidualnej Oferty (jeśli została przedstawiona).
2. Postanowienia Regulaminu oraz Oferty nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu a treścią Oferty-pierwszeństwo ma treść Oferty.
4. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca może oferować w szczególności:
 - a) Bilety na Warsztaty stacjonarne lub inne Wydarzenia organizowane w określonym terminie i miejscu,
 - b) Vouchery uprawniające do skorzystania z wybranych Produktów, Usług lub Wydarzeń,
 - c) Udział w konsultacjach, mentoringach, spotkaniach indywidualnych lub grupowych,
 - d) Produkty cyfrowe, jeżeli zostaną wprowadzone do sprzedaży,
 - e) Towary, jeżeli zostaną wprowadzone do sprzedaży,
 - f) inne Produkty lub Usługi wskazane każdorazowo w Ofercie.
5. Zakup Biletu na Warsztaty stacjonarne lub inne Wydarzenie oznacza zakup prawa udziału w wydarzeniu w terminie, miejscu i zakresie określonym w Ofercie. Szczegółowe zasady udziału w takim wydarzeniu, w tym zasady bezpieczeństwa, zachowania Uczestników, wizerunku oraz korzystania z materiałów, określa Regulamin Warsztatów.
6. Sprzedawca może ograniczyć dostępność danego Produktu lub Usługi, w szczególności ze względu na limit miejsc, termin realizacji, charakter Wydarzenia, dostępność osoby prowadzącej, dostępność materiałów lub inne względy organizacyjne.
7. Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą spełnienia następujących warunków:

- a) Klient zaakceptuje postanowienia Regulaminu,
 - b) Klient dokona płatności (chyba że ustalono inny termin),
 - c) Sprzedawca potwierdzi przyjęcie zamówienia do realizacji.
8. W przypadku, gdy Klient ma możliwość opóźnionej płatności (np. odroczony termin płatności), Umowę uważa się za zawartą z chwilą akceptacji Regulaminu przez Klienta i potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę – niezależnie od momentu uiszczenia opłaty.
 9. Przez „dokonanie płatności” rozumie się moment, w którym płatność zostanie zaksięgowana przez Sprzedawcę lub jego operatora płatności (np. system płatności internetowej).
 10. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto, tzn. zawierają wszelkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatek VAT chyba, że wyraźnie zaznaczono inaczej, np. poprzez wskazanie ceny netto oraz konieczności doliczenia VAT.
 11. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy ani innych ewentualnych opłat dodatkowych, które mogą być związane z realizacją zamówienia. O wszelkich takich kosztach Klient zostanie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
 12. Cena obniżona to cena obowiązująca w wyniku zastosowanej przez Sprzedawcę promocji lub rabatu na dany Produkt.
 13. Cena najniższa oznacza:
 - a) w przypadku Produktów oferowanych dłużej niż 30 dni: najniższą cenę z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
 - b) w przypadku Produktów dostępnych krócej niż 30 dni: najniższą cenę od dnia wprowadzenia Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
 14. Jeśli Sprzedawca stosuje automatyczne ustalanie ceny (np. w oparciu o algorytmy, analizę zachowania, historię zakupową), Klient zostanie wyraźnie poinformowany o takim mechanizmie przed złożeniem zamówienia.
 15. W przypadku sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego, Cena, dostępność miejsc, termin Wydarzenia, opis świadczenia oraz dodatkowe warunki zakupu mogą być prezentowane w ramach tego serwisu. Klient powinien zapoznać się z tymi informacjami przed złożeniem Zamówienia.
 16. Jeżeli postanowienia regulaminu Serwisu Zewnętrznego dotyczą wyłącznie technicznego korzystania z tego serwisu, konta użytkownika, płatności, funkcjonalności platformy lub sposobu złożenia Zamówienia, stosuje się je obok niniejszego Regulaminu.
 17. Jeżeli pomiędzy niniejszym Regulaminem a regulaminem Serwisu Zewnętrznego powstanie rozbieżność dotycząca zasad uczestnictwa w Wydarzeniu, bezpieczeństwa, zachowania Uczestników, wizerunku, materiałów, know-how lub sposobu realizacji Warsztatów stacjonarnych przez Sprzedawcę, pierwszeństwo mają Regulamin Warsztatów oraz Oferta Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub regulamin Serwisu Zewnętrznego przyznają Klientowi dalej idącą ochronę.
 18. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§3 JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE?

1. Klient może korzystać ze Sklepu i składać zamówienia przez całą dobę (24/7), o ile nie wskazano inaczej.
2. Sprzedawca korzysta z usług systemu płatności online.
3. Płatności można dokonać za pomocą:
 - a) przelewu tradycyjnego lub elektronicznego,
 - b) karty płatniczej lub kredytowej,
 - c) BLIKa,
 - d) systemu płatności internetowych wskazanego powyżej,
 - e) gotówki/przesyłki za pobraniem (jeśli opcja ta została udostępniona dla danego Produktu).
4. Klient zobowiązany jest dokonać płatności **niezwłocznie po złożeniu zamówienia**, chyba że co innego wynika z indywidualnej Oferty lub wybranej metody płatności.

Zakup przez Sklep internetowy

1. Aby złożyć zamówienie w Sklepie, należy:
 - b) wybrać interesujące Produkty, klikając przycisk „Dodaj do koszyka” lub przycisk równoważny,
 - c) wskazać niezbędne dane (np. dane kontaktowe, sposób płatności i – jeśli dotyczy – sposób dostawy),
 - d) zapoznać się z łączną ceną Produktów oraz ewentualnymi dodatkowymi kosztami,
 - e) zaakceptować Regulamin i potwierdzić zamówienie,
 - f) dokonać płatności zgodnie z wybraną metodą.
2. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzyma automatyczne potwierdzenie jego złożenia drogą elektroniczną.

Zakup poza Sklepem (np. przez e-mail, komunikator, zewnętrzną platformę)

3. W przypadku zamówienia Produktów przez e-mail, komunikator internetowy lub platformę zewnętrzną, należy:
 - a) wskazać, który Produkt ma zostać zamówiony i zapoznać się z Ofertą,
 - b) przekazać Sprzedawcy wymagane dane (np. dane kontaktowe, sposób płatności i dostawy),
 - c) zapoznać się z informacją o łącznej cenie oraz dodatkowych kosztach (jeśli występują),
 - d) zaakceptować warunki Oferty oraz Regulamin i dokonać płatności zgodnie z wybraną metodą.
4. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca przesyła Klientowi warunki Umowy o ile nie zostały przekazane wcześniej.

Dodatkowe zasady

5. Sprzedawca ma prawo anulować zamówienie, jeżeli:
 - a) Klient nie dokona płatności w terminie **3 dni roboczych** od złożenia zamówienia,
 - b) Klient podał błędne lub niekompletne dane w formularzu zamówienia i nie uzupełnił ich mimo wezwania.

§4 JAK REALIZOWANE JEST ZAMÓWIENIE?

I. W przypadku modelu Produktu elektronicznego:

1. W przypadku zakupu Produktu elektronicznego, dostęp do niego zostanie udzielony Klientowi niezwłocznie po skutecznej płatności, nie później jednak niż w terminie 48 godzin, o ile Oferta nie stanowi inaczej.
2. Dostęp do Produktu elektronicznego zostanie udostępniony przez przesłanie odpowiednich materiałów na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania zamówienia zgodnie z informacjami zawartymi w Ofercie.
3. W przypadku Produktów elektronicznych zawierających kursy, warsztaty lub inne materiały udostępniane etapami treści te mogą być udostępniane:
 - a) w trybie natychmiastowym po zakupie (tzw. dostęp pełny), lub
 - b) zgodnie z harmonogramem wynikającym z Oferty (np. sukcesywnie, dzień po dniu lub po spełnieniu określonych warunków).
4. Jeśli Produkt zawiera elementy takie jak:
 - a) dostęp do grupy na Facebooku,
 - b) udział w transmisjach na żywo (np. webinarach, spotkaniach online),
 - c) udostępnienie treści na zewnętrznej platformie,
5. to Sprzedawca przyzna Klientowi odpowiedni dostęp niezwłocznie po zakupie lub w terminie wynikającym z charakteru Produktu i treści Oferty.
6. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Produktu elektronicznego jest ograniczony czasowo i wynosi 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.
7. W przypadku problemów z uruchomieniem udostępnionych materiałów (np. plików, kursów online, nagrań), Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą w celu uzyskania wsparcia technicznego.
8. Sprzedawca udostępni Klientowi dostęp do aktualizacji Produktów, w tym związanych z bezpieczeństwem i kompatybilnością, jeżeli są one niezbędne do zachowania zgodności Produktu z Umową.

II. W przypadku konsultacji:

9. Szczegółowy zakres i charakter usługi każdorazowo określony jest w Ofercie.
10. Przez jedną godzinę spotkania rozumie się 60 minut, chyba że Oferta wyraźnie stanowi inaczej.
11. Termin konsultacji ustalany jest indywidualnie - po wcześniejszym kontakcie Klienta ze Sprzedawcą za pośrednictwem e-maila, wiadomości SMS lub poprzez kalendarz online (jeśli został udostępniony). Jeżeli Oferta przewiduje inną formę ustalenia terminu - stosuje się zasady określone w treści Oferty.
12. Klient może skorzystać z zakupionej konsultacji nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia zawarcia Umowy, o ile z Oferty nie wynika inny termin ważności.

13. Klient ma prawo do jednorazowej zmiany terminu konsultacji. Warunkiem dokonania zmiany jest:
- a) zgłoszenie takiej potrzeby nie później niż 48 godzin przed pierwotnie umówionym terminem,
 - b) ustalenie nowego terminu wspólnie ze Sprzedawcą.

Zmiany można dokonać mailowo lub telefonicznie, na dane kontaktowe wskazane w Regulaminie.

14. Termin realizacji Usługi jest liczony od dnia otrzymania od Klienta informacji niezbędnych do należytej realizacji Usługi, chyba że co innego wynika z Oferty.

III. W przypadku Biletów na Warsztaty stacjonarne i wydarzenia

1. Zakup Biletu na Warsztaty stacjonarne lub inne Wydarzenie uprawnia Uczestnika do udziału w konkretnym Wydarzeniu w terminie, miejscu, zakresie i na zasadach określonych w Ofercie oraz Regulaminie Warsztatów.
2. Bilet może być imienny lub nieimienny, zgodnie z informacją wskazaną w Ofercie.
3. Jeżeli Bilet jest imienny, Sprzedawca może wymagać podania danych Uczestnika oraz okazania Potwierdzenia udziału przed rozpoczęciem Wydarzenia.
4. Jeżeli Bilet jest nieimienny, udział w Wydarzeniu może być możliwy na podstawie okazania Potwierdzenia udziału, kodu, wiadomości e-mail lub innego dokumentu wskazanego przez Sprzedawcę.
5. Po skutecznym zakupie Biletu Sprzedawca przesyła Klientowi Potwierdzenie udziału na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia, chyba że Oferta przewiduje inny sposób potwierdzenia udziału.
6. Liczba miejsc na Wydarzenia jest ograniczona. O udziale w Wydarzeniu decyduje kolejność prawidłowo złożonych i opłaconych Zamówień, chyba że Oferta stanowi inaczej.
7. Uczestnik zobowiązany jest do punktualnego stawienia się na Wydarzeniu. Spóźnienie Uczestnika nie stanowi podstawy do przedłużenia czasu trwania Wydarzenia, jego powtórzenia, obniżenia Ceny ani zwrotu Opłaty.
8. Nieobecność Uczestnika na Wydarzeniu, niezależnie od przyczyny, nie stanowi podstawy do zwrotu Opłaty, powtórzenia Wydarzenia ani wyznaczenia dodatkowego terminu, chyba że Oferta, Regulamin Warsztatów lub indywidualne ustalenia stron stanowią inaczej.
9. Klient lub Uczestnik może wskazać inną osobę, która weźmie udział w Wydarzeniu w jego miejsce, pod warunkiem poinformowania Sprzedawcy najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem Wydarzenia, chyba że Oferta, Regulamin Warsztatów lub indywidualne ustalenia stron przewidują inny termin.
10. Sprzedawca może odmówić zaakceptowania zmiany Uczestnika, jeżeli charakter Wydarzenia, warunki bezpieczeństwa, konieczność wcześniejszej weryfikacji Uczestników albo inne uzasadnione przyczyny organizacyjne uniemożliwiają dokonanie takiej zmiany.

11. Sprzedawca może zmienić termin, miejsce, harmonogram, program, osobę prowadzącą lub inne elementy organizacyjne Wydarzenia na zasadach określonych w Regulaminie Warsztatów.
12. W przypadku odwołania Wydarzenia przez Sprzedawcę Klientowi przysługują uprawnienia określone w Regulaminie Warsztatów, Ofercie albo indywidualnych ustaleniach stron.
13. Szczegółowe zasady udziału w Wydarzeniu, w tym zasady bezpieczeństwa, odpowiedzialności Uczestników, wizerunku, korzystania z materiałów oraz zachowania podczas Wydarzenia, określa Regulamin Warsztatów.

IV. Warunki wykorzystania Voucherów

1. Sprzedawca może oferować Vouchery uprawniające do skorzystania z określonego Produktu, Usługi, Wydarzenia albo do wykorzystania określonej wartości kwotowej na zakup Produktów lub Usług dostępnych w ofercie Sprzedawcy.
2. Voucher może mieć charakter:
 - a. kwotowy – uprawniający do wykorzystania określonej wartości pieniężnej,
 - b. usługowy – uprawniający do skorzystania z określonej Usługi lub Wydarzenia,
 - c. prezentowy – przeznaczony do przekazania innej osobie,
 - d. imienny albo nieimienny – zgodnie z informacją wskazaną w Ofercie.
3. Voucher nie stanowi Biletu na konkretne Wydarzenie, chyba że z jego treści albo z Oferty wyraźnie wynika, że dotyczy oznaczonego Wydarzenia odbywającego się w konkretnym dniu, miejscu i czasie.
4. Jeżeli Voucher dotyczy konkretnego Wydarzenia oznaczonego co do terminu, miejsca i czasu, stosuje się do niego zasady dotyczące Biletów na Warsztaty stacjonarne lub inne Wydarzenia, określone w Regulaminie oraz Regulaminie Warsztatów.
5. Szczegółowe informacje dotyczące Vouchera, w szczególności jego wartość, zakres, sposób realizacji, forma, możliwość przeniesienia na inną osobę oraz ewentualne ograniczenia organizacyjne, wskazywane są każdorazowo w Ofercie albo na Voucherze.
6. Voucher może zostać wydany w formie elektronicznej albo papierowej, zgodnie z informacją wskazaną w Ofercie.
7. Voucher zostanie przekazany Klientowi w terminie i formie wskazanej w Ofercie, a jeżeli Oferta nie stanowi inaczej – w terminie do 3 Dni roboczych od dnia skutecznej Płatności.
8. Voucher może wskazywać podstawowy okres realizacji, w którym Klient lub osoba uprawniona z Vouchera powinni dokonać rezerwacji lub skorzystać z Produktu, Usługi albo Wydarzenia. Podstawowy okres realizacji służy prawidłowej organizacji usług Sprzedawcy, planowaniu dostępności terminów oraz zapewnieniu aktualności oferty.
9. Upływ podstawowego okresu realizacji Vouchera nie powoduje automatycznej utraty wartości Vouchera ani przypadku środków zapłaconych za Voucher.
- 10. Po upływie podstawowego okresu realizacji Vouchera Klient lub osoba uprawniona z Vouchera może skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ustalenia dalszego sposobu wykorzystania Vouchera.**
- 11. W przypadku, o którym mowa w ust. 10, Sprzedawca umożliwi, w zależności od aktualnej oferty oraz charakteru Vouchera:**
 - a. przedłużenie możliwości realizacji Vouchera,**
 - b. wykorzystanie wartości Vouchera na inny dostępny Produkt, Usługę lub Wydarzenie,**

- c. **zaliczenie wartości Vouchera na poczet droższego Produktu, Usługi lub Wydarzenia za dopłatą różnicy w cenie,**
 - d. **wydanie nowego Vouchera o wartości odpowiadającej niewykorzystanej wartości poprzedniego Vouchera,**
 - e. **inne rozwiązanie uzgodnione indywidualnie z Klientem albo osobą uprawnioną z Vouchera.**
12. Jeżeli realizacja Vouchera zgodnie z jego pierwotnym zakresem nie będzie możliwa z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, w szczególności z powodu zakończenia oferowania danej Usługi, Wydarzenia lub Produktu, Sprzedawca umożliwi Klientowi albo osobie uprawnionej z Vouchera skorzystanie z innego świadczenia o tej samej albo zbliżonej wartości, zaliczenie wartości Vouchera na poczet innego świadczenia albo zwrot niewykorzystanej wartości Vouchera, jeżeli inne rozwiązanie nie będzie możliwe lub nie zostanie zaakceptowane.
 13. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę w okresie, w którym możliwa jest jego realizacja, chyba że przepisy prawa, Regulamin albo indywidualne ustalenia stron stanowią inaczej.
 14. Postanowienie ust. 13 nie ogranicza prawa Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, jeżeli takie prawo przysługuje mu zgodnie z przepisami prawa oraz niniejszym Regulaminem.
 15. Jeżeli wartość wybranego Produktu, Usługi lub Wydarzenia przewyższa wartość Vouchera, Klient albo osoba uprawniona z Vouchera może zostać zobowiązana do dopłaty różnicy w cenie, o ile Oferta nie stanowi inaczej.
 16. Jeżeli wartość wybranego Produktu, Usługi lub Wydarzenia jest niższa niż wartość Vouchera, niewykorzystana część wartości Vouchera pozostaje do dalszego wykorzystania zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, Ofercie albo uzgodnieniami ze Sprzedawcą.
 17. Voucher może zostać wykorzystany jednorazowo albo wielokrotnie, zgodnie z informacją wskazaną w Ofercie albo na Voucherze. Jeżeli z treści Vouchera lub Oferty nie wynika inaczej, Voucher może zostać wykorzystany jednorazowo.
 18. W przypadku Vouchera uprawniającego do udziału w Wydarzeniu realizacja Vouchera wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu oraz dostępności miejsc na wybrane Wydarzenie.
 19. Sam zakup Vouchera nie gwarantuje dostępności miejsca na konkretnym Wydarzeniu, chyba że Voucher stanowi jednocześnie Bilet na oznaczone Wydarzenie albo z Oferty wyraźnie wynika inaczej.
 20. Klient lub osoba uprawniona z Vouchera jest odpowiedzialna za prawidłowe przechowywanie Vouchera, kodu lub innego potwierdzenia uprawnienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie Vouchera przez osobę trzecią, jeżeli nastąpiło ono wskutek udostępnienia Vouchera przez Klienta albo utraty kontroli nad Voucherem przez Klienta.
 21. W przypadku utraty, uszkodzenia lub nieuprawnionego wykorzystania Vouchera Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca, w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, może podjąć działania zmierzające do weryfikacji Vouchera albo zablokowania jego dalszego wykorzystania.
 22. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie zasady realizacji Vouchera określa Oferta oraz, jeżeli Voucher dotyczy udziału w Wydarzeniu, Regulamin Warsztatów.

V. Sprzedaż przez Serwis Zewnętrzny

1. W przypadku zakupu Biletu na Warsztaty stacjonarne, Wydarzenie, Vouchera, Produktu cyfrowego lub innej Usługi za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego, realizacja Zamówienia może odbywać się z wykorzystaniem funkcjonalności tego serwisu, w szczególności poprzez przesłanie potwierdzenia, kodu, linku, biletu elektronicznego, Vouchera, informacji organizacyjnych lub dokumentu sprzedaży.
2. Sprzedawca może upoważnić Serwis Zewnętrzny do technicznego przyjęcia płatności, przesłania Potwierdzenia zakupu, udostępnienia dokumentu sprzedaży albo przekazania Klientowi informacji związanych z Umową końcową.
3. Zakup dokonany przez Serwis Zewnętrzny nie zmienia zasad uczestnictwa w Warsztatach stacjonarnych lub Wydarzeniu. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać Regulaminu Warsztatów, zasad bezpieczeństwa, zaleceń Organizatora oraz informacji wskazanych w Ofercie.
4. W przypadku Wydarzeń, których realizacja zależy od minimalnej liczby uczestników, warunków organizacyjnych, dostępności miejsca, dostępności osoby prowadzącej albo innych okoliczności wskazanych w Ofercie, Sprzedawca może odwołać albo zmienić termin Wydarzenia na zasadach określonych w Regulaminie Warsztatów, Ofercie albo informacji przekazanej Klientowi przez Serwis Zewnętrzny.
5. Jeżeli Wydarzenie zakupione za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego zostanie odwołane przez Sprzedawcę, Sprzedawca poinformuje Klienta o dalszych możliwościach, w szczególności o nowym terminie, możliwości wyboru innego Wydarzenia, wykorzystania wpłaconej kwoty na inne świadczenie albo zwrotu płatności, zgodnie z Regulaminem Warsztatów, Ofertą, regulaminem Serwisu Zewnętrznego oraz bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Jeżeli regulamin Serwisu Zewnętrznego przewiduje określony sposób komunikacji z Klientem, obsługi zwrotów, reklamacji albo dokumentów sprzedaży, Sprzedawca może korzystać z tych funkcjonalności w zakresie dopuszczalnym przez prawo i regulamin Serwisu Zewnętrznego.
7. Reklamacje dotyczące technicznego działania Serwisu Zewnętrznego, konta użytkownika, działania płatności, działania platformy albo funkcjonalności niezależnych od Sprzedawcy powinny być kierowane zgodnie z regulaminem Serwisu Zewnętrznego.
8. Reklamacje dotyczące samego Wydarzenia, Warsztatów stacjonarnych, jakości Usługi, przebiegu zajęć, bezpieczeństwa, zachowania Uczestników, materiałów lub obowiązków Sprzedawcy jako Organizatora powinny być kierowane do Sprzedawcy na dane kontaktowe wskazane w niniejszym Regulaminie lub zgodnie z Regulaminem Warsztatów.

§5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA – PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Wszystkie materiały udostępniane przez Sprzedawcę, w tym Produkty elektroniczne, Usługi, teksty, grafiki, zdjęcia, multimedia, nagrania, a także znaki towarowe stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
2. Autorskie prawa majątkowe do materiałów przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom, od których Sprzedawca uzyskał odpowiednią licencję,

3. Materiały te mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Klienta na własny użytek, zgodnie z przeznaczeniem wskazanym w Regulaminie lub Ofercie. Jakikolwiek dalsze kopiowanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, publiczne odtwarzanie, pobieranie lub inne formy korzystania poza granicami dozwolonego użytku osobistego są zakazane.
4. Klient uzyskuje niewyłączną, nieprzenoszalną licencję bez prawa do udzielania sublicencji i bez ograniczeń terytorialnych. Czas obowiązywania licencji jest określony w Ofercie lub niniejszym Regulaminie.
5. Cena Produktu obejmuje również wynagrodzenie za udzielenie tej licencji.
6. Licencja nie uprawnia Klienta do:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania Produktu w całości lub w części w innym celu niż wykonanie kopii na własny użytek,
 - b) dokonywania jakichkolwiek zmian, modyfikacji lub adaptacji Produktu,
 - c) odpłatnego rozpowszechniania Produktu w jakiegokolwiek formie (np. sprzedaż, sublicencja),
 - d) nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu w jakiegokolwiek formie (np. udostępnianie znajomym, w social mediach, na forach internetowych itd.).
7. W przypadku naruszenia praw autorskich lub zasad licencji, Sprzedawca ma prawo:
 - a. dochodzić zadośćuczynienia, odszkodowania, a także
 - b. pociągnąć Klienta do odpowiedzialności cywilnej lub karnej, jeśli zajdą ku temu podstawy.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowej aktualizacji materiałów, w tym również Produktów elektronicznych, w szczególności w celu ich ulepszenia, uzupełnienia lub dostosowania do zmian prawnych lub technologicznych.

§6 WARUNKI TECHNICZNE POTRZEBNE DO PRAWIDŁOWEGO KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW I USŁUG
--

1. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz otwarty charakter sieci Internet mogą wiązać się z ryzykiem pozyskania lub modyfikowania danych przez osoby nieuprawnione. Zaleca się stosowanie przez Klienta środków technicznych, które ograniczają te zagrożenia, w szczególności programów antywirusowych, zapory sieciowej (firewall) oraz regularnych aktualizacji systemu operacyjnego i oprogramowania.
2. Do korzystania ze Sklepu oraz złożenia zamówienia niezbędne jest:
 - a) posiadanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej wspieranej przez jej producenta (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera),
 - b) dostęp do stabilnego połączenia internetowego,
 - c) aktywne konto e-mail.
3. Do korzystania z Produktów (w tym Produktów elektronicznych) konieczne może być dodatkowo:

- a) oprogramowanie umożliwiające otwieranie plików w odpowiednim formacie – zgodnie z informacjami wskazanymi w Ofercie (np. *.pdf, *.docx, *.xlsx, *.zip, *.mp4),
 - b) aktywne konto na platformie Facebook lub odpowiednim komunikatorze – w przypadku, gdy Produkt zawiera dostęp do zamkniętej grupy, społeczności lub konsultacji prowadzonych z wykorzystaniem tych narzędzi,
 - c) inne wskazane wymagania techniczne – o ile wynikają z Oferty danego Produktu.
4. Jeżeli do korzystania z danego Produktu lub usługi wymagane będą dodatkowe warunki techniczne, Klient zostanie o tym jednoznacznie poinformowany przed złożeniem zamówienia.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania ze Sklepu lub Produktu, jeżeli wynika to z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o których mowa powyżej. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy:
- a) Klient nie posiada odpowiedniego sprzętu lub oprogramowania,
 - b) Klient używa przestarzałej wersji przeglądarki lub systemu,
 - c) Klient nie zapewnił sobie dostępu do platform zewnętrznych (np. Facebook, Google Drive), gdy dostęp do Produktu tego wymaga.

§7 UPRAWNIENIA KLIENTA DOTYCZĄCE PRODUKTU CYFROWEGO

Niniejszy rozdział określa uprawnienia Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w przypadku umów zawartych od dnia 1 stycznia 2023 r., których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych. Regulamin nie ogranicza ani nie modyfikuje praw Klienta wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
3. **Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:**
 - a) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

4. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.
5. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
6. **Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:**
 - a) Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Sprzedawca nie dostarczył jej w tym terminie.
7. Klient może złożyć reklamację dotyczącą niezgodności Towaru z umową, o której mowa w §7 wysyłając ją na adres Sprzedawcy wskazany w Regulaminie (adres korespondencyjny lub e-mailowy). Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji uniemożliwiającej jej rozpatrzenie, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania. Klient może złożyć reklamację z wykorzystaniem wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.
8. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, o ile nic innego nie wynika z przepisów szczególnych. Odpowiedź przesłana zostanie na adres e-mailowy Klienta lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
9. **Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.**

§8 ODSTĄPIENIE OD UMOWY – NA JAKICH WARUNKACH?

1. Niniejszy rozdział określa zasady odstąpienia od umowy przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą działającym na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni z zastrzeżeniem postanowień poniżej. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o tym w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysyłając np. e-mail lub pismo na adres wskazany w Regulaminie. Więcej informacji o prawie odstąpienia znajduje się w załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. **Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy o:**
 - a) o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania zgody;

- c) przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (tzw. towar na zamówienie);
 - d) przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e) przedmiotem świadczenia jest dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - f) zawarcie nastąpiło drodze aukcji publicznej;
4. Klient, o którym mowa w ust. 1 ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu w związku z korzystaniem z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.
 5. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Klient powstrzymuje się od korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
 6. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą, który **nie jest** Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
 7. Strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za niezgodność Towaru z Umową/wady rzeczy względem Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
 8. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta umowę w trybie natychmiastowym. W tym celu Sprzedawca przesyła Przedsiębiorcy na adres e-mailowy lub adres korespondencyjny oświadczenie w przedmiocie wypowiedzenia umowy. Przedsiębiorca zrzeka się jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.
 9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
 10. Jeżeli Klient dokonuje zakupu za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego, prawo odstąpienia od Umowy, sposób jego wykonania oraz ewentualne wyjątki od tego prawa ocenia się z uwzględnieniem charakteru kupowanego Produktu lub Usługi, niniejszego Regulaminu, regulaminu Serwisu Zewnętrznego oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 11. W przypadku zakupu Biletu na Warsztaty stacjonarne lub inne Wydarzenie odbywające się w konkretnym dniu lub okresie świadczenia Usługi, prawo odstąpienia od Umowy może nie przysługiwać w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
 12. W przypadku zakupu Vouchera, który nie stanowi Biletu na konkretne Wydarzenie oznaczone co do dnia lub okresu świadczenia Usługi, Klientowi będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy na zasadach ogólnych, o ile nie zachodzi inny wyjątek przewidziany przepisami prawa.
 13. Jeżeli regulamin Serwisu Zewnętrznego przewiduje składanie oświadczenia o odstąpieniu za pośrednictwem tego serwisu albo na dane kontaktowe operatora Serwisu Zewnętrznego, Klient może skorzystać z takiej ścieżki, jeżeli jest ona udostępniona. Nie wyłącza to możliwości kontaktu ze Sprzedawcą, jeżeli Umowa końcowa została zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
 14. Zwrot płatności dokonanej za pośrednictwem Serwisu Zewnętrznego może zostać zrealizowany z wykorzystaniem funkcjonalności tego serwisu, operatora płatności albo

bezpośrednio przez Sprzedawcę, zależnie od zasad danego Serwisu Zewnętrzny oraz sposobu rozliczenia danej transakcji.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W czasie trwania siły wyższej, Strony umowy zwolnione będą od wszelkiej odpowiedzialności za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie, jeżeli tylko okoliczności zaistnienia siły wyższej będą stanowiły przeszkodę w wykonaniu umowy. Powyższe ma zastosowanie również w okresie bezpośrednio poprzedzającym lub następującym bezpośrednio po wystąpieniu siły wyższej, jeżeli tylko we wskazanym okresie oddziaływanie siły wyższej będzie stanowiło przeszkodę w wykonaniu umowy.
2. Przez „siłę wyższą” należy rozumieć zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym, całkowicie niezależne od woli i działania Stron, którego nie można było przewidzieć i niemożliwe było jego zapobieżenie, w szczególności takie zdarzenia jak: powódź, włamanie, wojna, akt terroru, wprowadzenie stanu wyjątkowego.
3. W sytuacji, gdy Klient jest spoza kraju Sprzedawcy, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując informację o swoim miejscu zamieszkania/siedzibie, żeby możliwe było rozliczenie podatku zgodnie z obowiązującymi go przepisami.
4. W ramach korzystania z Produktów zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz działania w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
5. Polubowne rozpatrywanie sporów i rozpatrywanie reklamacji. Konsument ma możliwość zwrócenia się do:
 - a) stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Sprzedawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKiK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Sprzedawcę.
7. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowego Regulaminu, stosuje się wersję Regulaminu obowiązującego w dacie zawarcia przez Klienta Umowy.
8. Prawem właściwym jest prawo polskie z zastrzeżeniem ust. 10.
9. Sądem właściwym jest sąd polski z zastrzeżeniem ust. 10.
10. W przypadku Klienta będącego konsumentem, postanowienia Regulaminu nie pozbawiają konsumenta ochrony przyznanej przez przepisy prawa państwa jego zwykłego pobytu, których nie da się wyłączyć na podstawie umowy. W przypadku gdy przepisy, które obowiązują w państwie konsumenta są dla niego bardziej korzystne, a

przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy, to znajdują one zastosowanie w umowie zawartej między Klientem a Sprzedawcą.

11. Sprzedawca może korzystać z Serwisów Zewnętrznych w celu prezentacji Oferty, sprzedaży Produktów i Usług, obsługi płatności, komunikacji z Klientami, przesyłania potwierdzeń, dokumentów sprzedaży albo innych informacji związanych z Zamówieniami.
12. Korzystanie z Serwisu Zewnętrznego przez Klienta może wymagać akceptacji regulaminu tego serwisu. Sprzedawca rekomenduje zapoznanie się z regulaminem Serwisu Zewnętrznego przed dokonaniem zakupu.
13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, Regulaminie Warsztatów lub Ofercie, do kwestii technicznego korzystania z Serwisu Zewnętrznego zastosowanie mają zasady tego Serwisu Zewnętrznego.
14. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie ogranicza praw Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 1 – Pouczenie o odstąpieniu od umowy

1. Mają Państwo prawo zrezygnować z zawartej z nami umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Termin ten liczony jest:
 - b) od dnia zawarcia umowy – w przypadku usług;
 - c) od dnia, w którym otrzymali Państwo zamówiony Produkt (lub zrobiła to wskazana przez Państwa osoba trzecia, niebędąca kurierem) – w przypadku rzeczy;
 - d) w przypadku rzeczy wysyłanych partiami – od dnia otrzymania ostatniej z nich;
 - e) w przypadku umów na regularną dostawę – od momentu otrzymania pierwszego Produktu.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, należy poinformować nas o swojej decyzji w sposób jednoznaczny – na przykład wysyłając wiadomość e-mail lub pismo pocztą tradycyjną.
3. Dane kontaktowe znajdują Państwo na początku Regulaminu oraz poniżej:

Martyna Oleszczak Lokalna Perfumiarka na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z siedzibą w Warszawie, ul. Środkowa 16/U3, 03-430, Warszawa, NIP 7011260820,

4. Mogą Państwo skorzystać z gotowego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 2), ale nie jest to obowiązkowe. Wystarczy, że przekażą Państwo nam informację o odstąpieniu przed upływem 14 dni – to wystarczające, by termin został zachowany.

Skutki odstąpienia od umowy

5. Jeśli zdecydują się Państwo na odstąpienie od umowy, zwrócimy wszystkie otrzymane płatności w tym koszty dostawy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innej niż najtańsza oferowana przez nas forma wysyłki). Zwrot zostanie zrealizowany nie później niż w ciągu 14 dni od momentu, w którym poinformują nas Państwo o decyzji.
6. Płatność zwrócimy w taki sam sposób, w jaki została dokonana, chyba że wyraźnie ustalimy inaczej – bez dodatkowych opłat po Państwa stronie.
7. Możemy wstrzymać się ze zwrotem środków do momentu otrzymania zwracanego Produktu lub dowodu jego odesłania w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
8. Zwracany Produkt należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od momentu poinformowania nas o odstąpieniu. Termin będzie zachowany, jeśli Produkt zostanie nadany przed upływem 14 dni.
9. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu, jeżeli korzystano z niego w sposób wykraczający poza niezbędny do zapoznania się z jego cechami, funkcjonalnością i działaniem.
10. Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia, będą Państwo zobowiązani do zapłaty za tę część usługi, która została już wykonana do momentu poinformowania nas o odstąpieniu od umowy.

Załącznik nr 2 – WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Nasze dane do kontaktu: **Martyna Oleszczak Lokalna Perfumiarka** na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z siedzibą w Warszawie, ul. Środkowa 16/U3, 03-430, Warszawa, NIP 7011260820,

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

1. Odstępuję od umowy z dnia*... dotyczącej*/polegającej na*.....
2. Imię i nazwisko, adres Klienta* ... Podpis*... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data

*uzupełnić

Załącznik nr 3 – WZÓR FORMULARZA REKLAMACJI

Nasze dane do kontaktu: **Martyna Oleszczak Lokalna Perfumiarka** na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej z siedzibą w Warszawie, ul. Środkowa 16/U3, 03-430, Warszawa, NIP 7011260820,

FORMULARZ REKLAMACJI

(wypełnij formularz w przypadku chęci złożenia reklamacji dot. niezgodności Produktu z Umową)

Dotyczy zamówienia nr: _____ **z dnia** ____

Dotyczy produktu: _____ (opis produktu)

Informuję, iż zakupiony przeze mnie towar jest niezgodny z umową. Niezgodność Towaru z umową polega na: _____ Niezgodność została stwierdzona w dniu _____

Z uwagi na powyższe, proszę o: _____ (wskazać roszczenie).

Imię i nazwisko, adres Klienta* ...

Podpis* ... (o ile wysyłane w wersji papierowej)

Data *uzupełnić

Dokument został opracowany na indywidualne zlecenie Organizatora przy wsparciu prawnym Katarzyny Baryn (NIP: 5223201028), w celu zapewnienia zgodności prowadzonej działalności z obowiązującymi przepisami prawa oraz zwiększenia bezpieczeństwa prawnego Organizatora i Uczestników.

Warsztaty zostały przygotowane z dbałością zarówno o jakość merytoryczną i doświadczenie Uczestników, jak również o zgodność formalnoprawną procesu ich organizacji.

Niniejszy dokument stanowi utwór chroniony prawem autorskim. Kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie lub wykorzystywanie jego treści, w całości lub w części, bez uprzedniej

zgody Organizatora oraz Katarzyny Baryn jest zabronione, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.